

Ikea-Chef plant Preissenkungen

Leiden, 29.04.2014, 16:05 Uhr

GDN - Der Möbelriese Ikea plant umfangreiche Preissenkungen. "Wir wollen jedes Jahr ein bis zwei Prozent billiger werden", sagte der neue Konzernchef Peter Agnefjäll der "Welt".

Ikea will damit zusätzliche Kunden in seine Möbelhäuser locken. Agnefjäll hat der Zeitung zufolge ambitionierte Wachstumsziele. Bis 2020 soll der Umsatz demnach auf 50 Milliarden Euro steigen. Das wären 22 Milliarden mehr als im Geschäftsjahr 2012/2013. Über die Preissenkungen soll die Zahl der Kunden und damit auch der Umsatz deutlich erhöht werden. Darüber hinaus will Ikea offenbar im Internet stark wachsen. In mittlerweile zehn Ländern können die Verbraucher bei Ikea auch online einkaufen, bis Jahresende sollen drei weitere Länder eigene E-Commerce-Plattformen haben. Zwar ist Agnefjäll davon überzeugt, dass die Leute Möbel weiterhin ausprobieren wollen. Es sei allerdings eine andere Frage, ob die Kunden ihre Möbel dann auch vor Ort kaufen und direkt mitnehmen wollen. Agnefjäll kann sich der "Welt" zufolge daher vorstellen, die eigenen Möbelhäuser künftig mehr als Showroom zu nutzen. "Es ist denkbar, dass wir künftig kleinere Läden haben, in denen die Leute Möbel ausprobieren und dann noch vor Ort mit ihrem Smartphone bestellen." Rund die Hälfte des geplanten Wachstums soll demnach über die bestehenden Filialen und das Internet erzielt werden. Die andere Hälfte sollen Neueröffnungen beisteuern. Neue Filialen plant Ikea dabei zum einen in bereits etablierten Märkten, so zum Beispiel in Schweden oder auch in Deutschland, wo jüngst in Lübeck ein neues Haus eröffnet hat. Zum anderen will Agnefjäll auch neue Länder besetzen, in diesem Jahr zum Beispiel Kroatien und Südkorea. Bedarf sei noch ausreichend vorhanden, meint Agnefjäll. "Im vergangenen Jahr haben 700 Millionen Kunden unsere Möbelhäuser besucht. Auf der Welt leben aber sieben Milliarden Menschen. Wir haben also noch viel zu tun", sagte der Manager. Ikea müsse noch zugänglicher werden.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-33831/ikea-chef-plant-preissenkungen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619