

Ressort: Finanzen

Brauereien leiden unter Absatzeinbruch

Berlin, 24.06.2013, 00:00 Uhr

GDN - Die deutsche Brauwirtschaft korrigiert nach dem kalten und nassen Frühjahr ihre Erwartungen für das Jahr 2013 deutlich nach unten. Nach einem Bericht der "Bild-Zeitung" (Montagausgabe) rechnet der Hauptgeschäftsführer des Deutschen Brauer-Bundes, Peter Hahn, für das Gesamtjahr nun mit einem Absatzrückgang von drei Prozent.

Bislang hatte die Branche auf ein stabiles Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr gehofft. Hahn begründete die negative Prognose mit dem äußerst schwachen ersten Halbjahr 2013: "Wenn es bis jetzt nicht noch überraschende Wetter-Höhepunkte gibt, wird das Absatzminus bei bis zu drei Prozent liegen." Auch der Preiskampf im Einzelhandel nimmt nach Hahns Worten weiter zu. Mittlerweile würden "mehr als 70 Prozent des Bierangebots über Rabattaktionen verkauft", sagte der Verbandschef der "Bild-Zeitung". Im Vorjahr waren es noch rund 70 Prozent gewesen.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-16441/brauereien-leiden-unter-absatzeinbruch.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDSStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619